

COMUNITA' MONTANA VALTIBERINA TOSCANA

Via S. Giuseppe, n. 32 – 52037 SANSEPOLCRO (AR)

DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Tel 0575 730246 - Fax 0575 730201

BANDO DI GARA

~ . ~ . ~ . ~ . ~

BANDO DI GARA CON PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI MARKETING TERRITORIALE TURISTICO DELLA VALTIBERINA TOSCANA (1^ PARTE).

1. AMMINISTRAZIONE APPALTANTE:

Comunità Montana Valtiberina Toscana – Via San Giuseppe, 32 – 52037 Sansepolcro (AR) – Tel 0575 730246 - Fax 0575 730201 – e-mail verisiro@cm-valtiberina.toscana.it - Sito Internet: www.valtiberina.toscana.it

2. OGGETTO:

Affidamento del servizio di Marketing territoriale turistico della Valtiberina Toscana (1^ parte).

3. LUOGO DI ESECUZIONE:

Territori dei Comuni di: Anghiari, Badia Tedalda, Caprese Michelangelo, Monterchi, Pieve S. Stefano, Sansepolcro e Sestino.

4. PROCEDURA DI GARA:

L'affidamento segue le modalità di cui alla normativa vigente in materia (artt. 4 del R.D. 18.11.1923 n. 2440, 40 e 91 del R.D. 23.5.1924 n. 827, D. Lgs.vo 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni) secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, che risulterà determinata dalla valutazione complessiva dei singoli elementi elencati al punto 12 del presente Bando, ai quali sarà attribuito un punteggio nella misura massima ed in relazione al contenuto qualitativo/quantitativo delle offerte prodotte.

5. IMPORTO A BASE DI GARA:

L'ammontare complessivo a base di gara è pari ad €69.961,90 (sessantanovemilanovecentosessantuno/90) oltre I.V.A..

6. SOGGETTI AMMESSI ALLA GARA:

Sono ammessi a presentare offerta, imprese anche appositamente e/o temporaneamente raggruppate in associazione di imprese, nei modi previsti dall'art. 37 del D. Lgs. n. 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni, in possesso delle caratteristiche e dei requisiti di Legge per l'affidamento di tutti i Servizi di cui all'art. 3 del Capitolato d'oneri. Sono esclusi dalla partecipazione alla gara i concorrenti di cui all'art. 38 del D. Lgs.vo n. 163/2006 e s.m.i. (*Art. 8 del Capitolato d'oneri*).

7. CONSULTAZIONE DEGLI ATTI DI GARA:

Gli atti della gara potranno essere consultati presso:

- Il Sito Internet: www.valtiberina.toscana.it (Amministrazione – Sezione Bandi e Gare),
- L'Albo pretorio della Comunità Montana Valtiberina Toscana e dei Comuni del comprensorio,
- L'Ufficio Attività Produttive (tel. 0575 730209 / 237) della Comunità Montana Valtiberina Toscana, nelle ore d'ufficio: dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9,00 alle 13,00 e il Martedì e Giovedì dalle ore 15,00 alle 17,00.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE:

Come da Disciplinare di gara contenente norme integrative del presente Bando e secondo quanto indicato nel Capitolato d'oneri.

9. TERMINE ULTIMO PER LA RICEZIONE DELLE OFFERTE:

Ore 13,00 del giorno 20/12/2007.

COMUNITA' MONTANA VALTIBERINA TOSCANA

Via S. Giuseppe, n. 32 – 52037 SANSEPOLCRO (AR)

DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Tel 0575 730246 - Fax 0575 730201

Le offerte, le dichiarazioni, le relazioni e quanto altro, dovranno essere redatte esclusivamente in lingua italiana.

10. INDIRIZZO CUI DEVONO ESSERE INViate LE OFFERTE:

Comunità Montana Valtiberina Toscana – Ufficio Attività Produttive – Via San Giuseppe, 32 - 52037 Sansepolcro (AR).

11. APERTURA DELLE OFFERTE:

Il 07/01/2008, ore 11,00, presso la sede della Comunità Montana Valtiberina Toscana di Sansepolcro, in seduta pubblica.

12. CRITERI DI VALUTAZIONE:

Il Progetto sarà valutato dalla Commissione di cui all'art. 6 del Disciplinare di gara, in riferimento ai seguenti elementi:

La valutazione delle offerte e la relativa attribuzione dei punteggi avverrà sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa, derivante dall'applicazione dei seguenti criteri e dai relativi pesi ad essi attribuiti:

1. Offerta tecnica

Qualità dell'offerta da valutarsi in relazione agli elaborati di cui all'art. 3 Capitolato d'oneri (**peso: 0,6**)

2. Curriculum del proponente

Esperienza acquisita dai soggetti proponenti nello svolgimento di attività di cui all'art. 8, punto 3 del Capitolato d'oneri (**peso: 0,3**)

3. Offerta economica

Prezzo previsto per lo svolgimento delle attività (**peso: 0,1**)

La valutazione dell'offerta tecnica e la relativa attribuzione dei punteggi avverrà sulla base dell'applicazione dei seguenti criteri a cui corrispondono i punteggi indicati a fianco di ognuno di essi.

Numero criteri descrizione punti

1.1 Livello qualitativo della proposta.

Il proponente dovrebbe strutturare la propria proposta in modo tale da dimostrare di essere in grado di tenere sotto controllo l'intero processo garantendo idonee modalità di coordinamento con la Committenza. **Da 0 a 15.**

1.2 Livello comunicativo.

Il proponente è tenuto a illustrare il piano di comunicazione che intende adottare avendo cura di verificarne la cantierabilità. **Da 0 a 15.**

1.3 Capacità di coinvolgimento.

Il proponente dovrebbe dare adeguate garanzie in merito alla capacità di dialogare con gli attori rilevanti del processo. **Da 0 a 20.**

1.4 Coerenza interna della proposta.

Il proponente è tenuto a dimostrare che i contenuti della propria proposta siano compatibili con le risorse che esso mette a disposizione. **Da 0 a 25.**

1.5 Coerenza della proposta con lo stato del sistema territoriale.

Il proponente è tenuto a dimostrare che la propria proposta sia compatibile con la disponibilità locale di risorse presenti sul territorio: **Da 0 a 25.**

La valutazione del curriculum e la relativa attribuzione dei punteggi avverrà sulla base dell'applicazione dei seguenti criteri a cui corrispondono i punteggi indicati a fianco di ognuno di essi.

COMUNITA' MONTANA VALTIBERINA TOSCANA

Via S. Giuseppe, n. 32 – 52037 SANSEPOLCRO (AR)

DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Tel 0575 730246 - Fax 0575 730201

Numero criteri descrizione punti

2.1 Esperienza pregressa.

Precedente esperienza del soggetto proponente in attività analoghe di assistenza tecnica. **Da 0 a 25.**

2.2 Referenze.

Eventuali menzioni che il soggetto proponente ha acquisito nel corso della propria attività, relativamente all'oggetto dell'avviso, scopi statutari. **Da 0 a 15.**

2.3 Staff.

Verifica della capacità tecnico/operative delle professionalità coinvolte nell'attività. **Da 0 a 15.**

2.4 Rete relazionale.

Il soggetto proponente è tenuto a dare dimostrazione, considerato l'obiettivo delle attività, di essere in grado di implementare reti di relazioni tra soggetti coinvolti e coinvolgibili in un piano di marketing intra, infra ed extra territoriale. **Da 0 a 20.**

2.5 Capacità di comunicazione.

Il soggetto proponente è tenuto a dare dimostrazione di possedere le necessarie competenze atte a trasferire adeguatamente i risultati delle attività, a tale scopo possono essere considerate probanti eventuali pubblicazioni, struttura del sito web, carta dei servizi, ecc.... **Da 0 a 25.**

La valutazione dell'offerta economica e la relativa attribuzione dei punteggi avverrà sulla base dell'applicazione dei seguenti criteri a cui corrispondono i punteggi indicati a fianco di ognuno di essi.

Numero criteri descrizione punti

3.1 Ribasso.

Sulla base della totalità delle offerte sarà calcolato il valor medio del ribasso, i punteggi saranno attribuiti in base a classi di scostamento, sia al rialzo che al ribasso, da tale valor medio. **Da 0 a 40.**

3.2 Coerenza.

Livello di coerenza tra offerta effettuata e tipologia, contenuti e modalità operativi espletamento dell'incarico. **Da 0 a 60.**

13. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE:

Offerta economicamente più vantaggiosa (art. 83 D. Lgs.vo 163/2006 e successive modifiche ed integrazioni), da valutarsi sulla base dei criteri di cui all'art. 5 del Disciplinare di gara.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

Arch. Siro Veri

Sansepolcro, li 08 Novembre 2007

IL DIRIGENTE SETTORE 03
DIREZIONE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
Arch. Siro Veri